

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)**

Der Firma TopLeads® GmbH, Marktredwitz zur Nutzung von Dienstleistungen auf den Internet-Angeboten [www.topleads.de](http://www.topleads.de)

Stand: 01. Februar 2012

### **§ 1 Vertragsbeziehung**

Diese AGB regeln die Vertragsbeziehungen zwischen allen Teilnehmern und Nutzern, im folgenden "Partner" genannt der Leadbörse und den Finanzportalen unter dem Label der TopLeads® GmbH, im nachfolgenden "TopLeads" genannt.

Als Partner gelten alle natürlichen und juristischen Personen, die die Dienstleistung der TopLeads® GmbH auch teilweise in Anspruch nehmen. Dabei ist unerheblich, ob die Dienstleistung direkt über die Web-Seiten abgerufen wird oder als so genannte Offline-Version zur Verfügung steht.

### **§ 2 Vertragsabschluss**

Mit Eintragung/Anmeldung bei [www.topleads.de](http://www.topleads.de) oder mit Nutzung der Dienstleistungen werden die AGB anerkannt. Ab Freischaltung durch TopLeads® GmbH können selbständig Datensätze angeboten und/oder erworben werden. Bei Eintragung sind die Daten vollständig auszufüllen. Insbesondere die persönliche Umsatzsteuer-ID, oder die Steuernummer sind anzugeben und die Abbuchungserlaubnis von einem gültigen Bankkonto in Deutschland zu erteilen. Außerdem gestattet der Antragsteller der TopLeads® GmbH, Auskünfte bei Wirtschaftsauskunfteien einzuholen. Daten über nicht vertragsgemäße Abwicklung dürfen an die Auskunfteien übermittelt werden. Das Portal steht ausschließlich juristischen Personen und unbeschränkt geschäftsfähigen natürlichen Personen offen, soweit diese als vermittelnde Finanzdienstleister oder gewerbliche Datensatzhändler tätig sind. Änderungen bei der Anmeldung erteilten Daten, wie z.B. Rechtsform, Adresse, Tel.-Nr., email-Adresse etc. sind umgehend und schriftlich gegenüber TopLeads® GmbH zu melden/korrigieren.

### **§ 3 Kündigung**

Die Laufzeit für die genannten Angebote ist unbegrenzt und kann durch Kündigung eines der Vertragspartner beendet werden. Die Kündigung muss per eingeschriebenen Brief erfolgen und wird mit einer Frist von 14 Tagen zum Monatsende wirksam.

Das Recht zur fristlosen Kündigung bleibt davon unberührt, es besteht für die TopLeads® GmbH insbesondere dann, wenn der Vermittler Vorschriften des Wettbewerbsrechtes verletzt, gegen den Datenschutz verstößt, länger als 7 Tage in Zahlungsrückstand ist und/oder gegen sonstige Regelungen dieses Vertrages verstößt.

### **§ 4 Dienstleistung**

Die TopLeads® GmbH stellt über das Internet eine Handelsplattform zur Verfügung, über die Interessenten-Anfragen, sog. Leads (auch Datensätze genannt) zu Finanzdienstleistungen und zu Versicherungen gehandelt werden können.

Den Partnern stehen nach Absprache mit der Geschäftsführung dabei folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

Als "Broker" stellen Sie mit den von Leadmarkt gestellten Voraussetzungen selbständig Leads in die Börse ein. Sie nutzen dabei die von Leadmarkt erstellten Zulieferformulare, die auf den eigenen Web-Seiten eingebunden werden können.

Als "Pool" können Sie Leads aus der Börse kaufen. Die Beratung der Interessenten soll grundsätzlich nur von Versicherungs-Maklern und -Mehrfachagenten bzw. Finanzmaklern durchgeführt werden. Die Verantwortung dafür übernimmt der Partner.

Als "Versicherungsmakler/Mehrfachagent" können auch exklusiv dreistellige Postleitzahlengebiete (z.B. 970xx) reserviert werden (Bestellung von vorqualifizierten Leads).

Der Partner kann die gewünschten Sparten frei vorgeben. Der Partner ist verpflichtet diese Leads abzunehmen und zu bezahlen. Die monatliche Höhe des Lieferumfangs bis zur Höchstgrenze steht im Ermessen des Lieferanten. Nachdem die TopLeads® GmbH für die Beschaffung der Leads seinerseits Verpflichtungen eingeht, die nicht vor Beendigung dieses Vertrages kündbar sind, wird eine Lieferunterbrechung ausdrücklich ausgeschlossen, das heißt der Partner ist in jedem Fall zur Abnahme und Bezahlung der Leads verpflichtet. Bei Exklusivbestellungen gilt eine Kündigungsfrist von 2 Wochen zum Monatsende.

Wenn keine Vereinbarung getroffen wird ist automatisch die "Freie Buchung" vereinbart, d.h. jeder Partner kann die gewünschten Leads persönlich erwerben - keine automatische Verteilung und auch keine Verpflichtungen.

Auch die gleichzeitige Nutzung als Broker und Pool ist möglich.  
Die Entscheidung über jeden Einzelfall behält sich die TopLeads® GmbH vor.

#### **§ 5 Pflichten des Vertriebspartners**

1. Eine außervertragliche Weitergabe der Daten an Dritte darf nicht erfolgen.
2. Der Partner muss Makler oder Mehrfachagent sein. Er darf kein Ausschließlichkeitsvermittler sein. Der VP versichert, dass er und seine Partner für die Vermittlung von Versicherungen nicht an bestimmte Versicherungsgesellschaften oder Finanzdienstleistungsunternehmen gebunden sind.
3. Der Partner verfügt über eine qualifizierte Berufserfahrung.
4. Die Auflagen des BDSG sind zu beachten.
5. Der Partner muss über ein aktuelles und unabhängiges Vergleichsprogramm verfügen (bei Versicherungen).
6. Der Partner muss den Interessenten innerhalb von max. 3 Werktagen kontaktieren. Er darf dabei nicht als TopLeads® GmbH auftreten und muss den Interessenten darauf hinweisen, dass er ein unabhängiger Vermittler ist.
7. Für die Beratungsleistung oder -Fehlleistung übernimmt der Berater die alleinige Verantwortung. Er hat dabei sämtliche kaufmännischen Grundsätze und branchenüblichen wettbewerbs- und versicherungsrechtlichen Grundlagen zu beachten. Der Partner verpflichtet sich insbesondere, folgendes zu unterlassen:
  - a) Preis-/Leistungsvergleiche zu Versicherungsangeboten zu erstellen oder erstellen zu lassen, in denen die Versicherungsangebote anonymisiert sind und dadurch nicht erkennen lassen, welche Versicherungsgesellschaften mit welchen Versicherungsprodukten miteinander verglichen werden.
  - b) Zu solchen Vergleichen den Eindruck zu vermitteln, es handele sich um einen repräsentativen Überblick, wenn nicht alle Anbieter in den Vergleich mit einbezogen wurden.
  - c) Im unmittelbaren Zusammenhang mit solchen Vergleichen nicht darauf hinzuweisen, daß die Leistungen (z.B. von Versicherungstarifen) sich wesentlich unterscheiden können, wenn nicht zu allen im Vergleich genannten Gesellschaften gleichzeitig auch alle relevanten Details zum Leistungsangebot beigefügt wurden.
  - d) Den übertragenen Datensatz zu speichern oder zu nutzen, nachdem der Betroffene der Datenspeicherung und/oder Nutzung widersprochen hat.

Partnern ist es keinesfalls gestattet, einen bei TopLeads zum Kauf angebotenen oder verkauften Datensatz mehrfach bei TopLeads oder an anderer Stelle zum Kauf anzubieten oder zu verkaufen (Verbot des Mehrfachverkaufs eines Datensatzes).

## **§ 6 Erreichbarkeit & Haftung technischer Mängel**

Die Erreichbarkeit der Börse wird von der TopLeads® GmbH sichergestellt. Sie kann aber keine Gewähr dafür übernehmen, dass sie nicht in Fällen der höheren Gewalt - z.B. durch Defekte von Servern, überlastete Leitungen etc. daran gehindert wird. Im Rahmen der technischen Möglichkeiten sind die Systeme aber mehrfach redundant gesichert. Ein Datenverlust kann aber trotzdem nicht ausgeschlossen werden. Die Leadbörse kann dafür nicht in Haftung genommen werden.

Nach dem derzeitigen Stand der Technik ist es nicht möglich Computerprogramme (Software) vollkommen fehlerfrei zu entwickeln und zu betreiben und sämtliche Unwägbarkeiten im Zusammenhang mit dem Medium Internet auszuschließen. Daher übernimmt TopLeads keine Garantie für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit seiner Website und technischen Systeme. Außerdem übernimmt TopLeads keine Haftung für Schäden, die Börsenteilnehmern oder Dritten aus der Nutzung des Portals TopLeads entstehen. Insbesondere haftet TopLeads nicht für Schäden, die darauf beruhen, dass infolge technischer Mängel von Nutzern abgegebene Kauf- oder Verkaufsangebote nicht oder nicht rechtzeitig bei TopLeads eingehen oder dort nicht berücksichtigt werden oder Datensätze nicht richtig oder vollständig angeboten werden.

Sofern TopLeads nicht selbst als Anbieter von Datensätzen auftritt, handelt es sich bei den im Rahmen der Auktion oder aber auch Exklusivlieferung angebotenen Datensätzen und Inhalten nicht um eigene, sondern ausschließlich um fremde Inhalte i. S. v. § 11 Teledienstgesetz.

## **§ 7 Leadpreise & Datensatzkauf**

Der Preis der Leads in der Börse regelt sich selbständig über Angebot und Nachfrage und unterliegt Vorgaben seitens der TopLeads® GmbH. Die Start-Preise werden von TopLeads festgelegt, die Preise sinken täglich in ebenfalls von TopLeads festgelegten Schritten. Die Preisfallschritte können sich jederzeit ändern. Mit der Zuordnung bzw. Buchung der Datensätze gibt der Käufer gleichzeitig die Willenserklärung ab, alle Leads aus den zugeordneten/ausgewählten PLZ-Gebieten kaufen zu wollen. Der Vertragsschluss entsteht, sobald ein Datensatz aus dem gewünschten PLZ Gebiet bei TopLeads eingestellt und dem Partner zugeordnet/gebucht wird.

Die Bestellformulare zu den einzelnen Arten finden Sie in Ihrem persönlichen Account unter Leads – TopLeads/TerminLeads-Bestellung. Alle Preise für die Datensätze entnehmen Sie bitte der jeweils gültigen Preis-/Spartenliste. Alle Bestellungen und Käufe sind verbindlich.

## **§ 8 Lead-Definition**

1. Als regelgerechter Lead gelten Anfragen mit den folgenden Voraussetzungen:  
Vollständige Angabe von

- Name, Vorname
- Adressdaten
- Telefon-Nr.
- Geburtsdatum
- Geschlecht
- Beratungswunsch
- Erreichbarkeit über mindestens einen telefonischen Kommunikationsweg

In den meisten Fällen werden weitere Informationen, wie z.B. BU-Höhe, Anlagedauer etc. mitgeliefert.

Doppelte Leads/Datensätze werden aussortiert. TopLeads wird versuchen, dass Leads nicht doppelt verkauft werden können. Als doppelt gilt ein Lead, wenn dieselbe Person eine Anfrage zur gleichen Sparte auf den uns angeschlossenen Portalen mehrfach innerhalb von 8 Wochen gestellt hat. Es werden keinerlei Lieferverpflichtungen und auch keine Haftung für die Qualität der Datensätze übernommen. Die Adressen der Datensätze liegen in dem vom Auftraggeber (bei Exklusivbuchungen) gewünschten Gebiet und werden dem Auftraggeber täglich an den Werktagen (nicht älter als 24 Stunden - i.d.R. erfolgt eine automatische Lieferung binnen weniger Stunden, außer Wochenende und Feiertag) per e-Mail übermittelt und in den Account des Partners gebucht.

2. Alle Datensätze werden vortelefoniert, um einen hohen Qualitätsstandard zu erreichen. Die Qualitätsmerkmale lauten wie folgt:

Sparte „Berufsunfähigkeit“:

- Der Interessent wird angerufen, um die Ernsthaftigkeit der Anfrage zu prüfen
- Die beste telefonische Erreichbarkeit wird abgefragt und mitgeliefert
- Namens-, Alters-, Kommunikations- und Adressdaten sind komplett und valide
- Der Interessent ist zwischen 18 und 50 Jahren alt
- Der Interessent stimmt der Weitergabe der Anfrage an einen Makler vor Ort zu und wird über den weiteren Verlauf aufgeklärt
- Der Interessent ist derzeit berufstätig (keine Studenten, Hausfrauen etc.)

Sparte „Altersvorsorge“:

- Der Interessent wird angerufen, um die Ernsthaftigkeit der Anfrage zu prüfen
- Die beste telefonische Erreichbarkeit wird abgefragt und mitgeliefert
- Namens-, Alters-, Kommunikations- und Adressdaten sind komplett und valide
- Der Interessent ist zwischen 18 und 50 Jahren alt
- Der Interessent stimmt der Weitergabe der Anfrage an einen Makler vor Ort zu und wird über den weiteren Verlauf aufgeklärt
- Der Interessent ist derzeit berufstätig (keine Studenten, Hausfrauen etc.)
- Der Interessent möchte mindestens 50 € monatlich sparen

Sparte „Private Krankenversicherung“:

- Der Interessent wird angerufen, um die Ernsthaftigkeit der Anfrage zu prüfen
- Die beste telefonische Erreichbarkeit wird abgefragt und mitgeliefert
- Namens-, Alters-, Kommunikations- und Adressdaten sind komplett und valide
- Der Interessent ist zwischen 18 und 55 Jahren alt
- Der Interessent stimmt der Weitergabe der Anfrage an einen Makler vor Ort zu und wird über den weiteren Verlauf aufgeklärt
- Der Interessent ist derzeit berufstätig (keine Studenten, Auszubildenden, Hausfrauen etc.)
- Der Interessent verdient über die aktuell geltende Pflichtversicherungsgrenze (nur bei Angestellten)

Sparte „Baufinanzierung“:

- Der Interessent wird angerufen, um die Ernsthaftigkeit der Anfrage zu prüfen
- Die beste telefonische Erreichbarkeit wird abgefragt und mitgeliefert
- Namens-, Alters-, Kommunikations- und Adressdaten sind komplett und valide
- Der Interessent ist zwischen 18 und 50 Jahren alt
- Der Interessent stimmt der Weitergabe der Anfrage an einen Makler vor Ort zu und wird über den weiteren Verlauf aufgeklärt
- Der Interessent ist derzeit berufstätig (keine Studenten, Hausfrauen etc.)

- Der Interessent hat ein konkretes Objekt bzw. die Absicht binnen 6 Monaten zu bauen, zu kaufen oder umzufinanzieren
- Die Mindestdarlehenssumme beträgt 50.000€

### **Zusatzbedingungen bei qualifiziert terminierten Leads:**

Der Partner hat für eine ausreichende Terminierungsmöglichkeit zu sorgen, d.h. er muss den Ihm zur Verfügung gestellten Online-Terminkalender auf einen aktuellen Stand führen. Für die Calling Center-Mitarbeiter muss zur Terminierung ein ausreichendes Zeitfenster vorhanden sein.

Eine Einstellung, Unterbrechung bzw. Änderung der Datensatzlieferung ist durch Mitteilung per Änderungsauftrag möglich (mind. 14 Tage vorher). Bei einer verspäteten Meldung müssen die bereits in der Qualifizierung befindlichen Datensätze bezahlt werden. Eine Überbelieferung von max. einem Datensatz pro Bestellzeitraum ist aufgrund der personalisierten Terminierung möglich und kein Reklamationsgrund.

### **§ 9 Abwicklung und Datensätze**

1. Die Bereitstellung der Datensätze erfolgt über das Internetportal [www.TopLeads.de](http://www.TopLeads.de)
2. Nach erfolgter Anmeldung erhält der Partner die Login-Daten
3. Bei Erhalt des erforderlichen Abbuchungsauftrages sowie einem Gewerbenachweis wird der Account freigeschalten.
4. Der Partner vereinbart mit TopLeads® GmbH die gewünschte Belieferungsart und Menge.
5. Eine Lieferung erfolgt maximal bis zum vereinbarten Betrag. Eine weitere Buchung von Datensätzen durch den Partner ist bis zum gesetzten Limit, welches TopLeads nach freiem Ermessen entscheidet, jederzeit möglich.
6. Eine Einstellung, Unterbrechung bzw. Änderung der Datensatzlieferung ist in Ausnahmefällen durch Mitteilung per e-Mail möglich (mind. 7 Tage vorher). Die maximale Lieferunterbrechung beträgt 6 Wochen im Jahr, außer im Krankheitsfalle.

### **§ 10 Reklamationsgründe**

Reklamationen können grundsätzlich nur innerhalb von 14 Tagen nach der Bereitstellung erfolgen. Interessenten-Datensätze, die als Reklamation anerkannt werden, sind wieder in der freien Verfügung der TopLeads® GmbH und dürfen vom Vertragspartner oder Mitarbeiter nicht weiter kontaktiert werden. TopLeads hat das Recht, alle Reklamationen zu recherchieren. Bei berechtigten Reklamationen wird der Kaufpreis entsprechend dem Reklamationssatz mittels Gutschrift erstattet. Ferner wird TopLeads dem Verkäufer die Verkaufsprovision entsprechend anteilig erstatten.

Ein schwerwiegender Verstoß gegen die AGB ist, wenn ein Datensatz reklamiert wird (keine Kaufpreisanpassung) und der Kunde noch weiter kontaktiert wird (nicht nur bezüglich der angefragten Sparte). Hier wird eine Vertragsstrafe von 2.500 EURO pro Einzelfall fällig.

Datensätze die reklamiert wurden, befinden sich dann max. 14 Tage im Reklamationsstatus. Sollte nach dieser Zeit kein Ergebnis vorliegen, wird der Datensatz automatisch gutgeschrieben.

Datensätze die reklamiert werden, sind jedoch bis zur finalen Überprüfung und ggf. der Erstattung vom Partner zu bezahlen. Ein Nichteinzug von Rechnungen oder Erstattung während des Prüfvorgangs erfolgt nicht.

Reklamationsgründe bei Personenversicherungen bestehen in den folgenden Fällen:

1. Der Interessent ist selbst Versicherungsvermittler im Hauptberuf.  
Ausnahme: Der Interessent vermittelt die gewünschte Sparte nicht und hat aus diesem Grunde die Anfrage gemacht.
2. Der Interessent hat in den letzten 8 Wochen bereits eine Anfrage zur gleichen Sparte gemacht (falls eine doppelte Anfrage bei der Prüfung nicht erkannt wurde).
3. Der Interessent ist unter 18 Jahre oder über 50 Jahre alt (bei Privater Krankenversicherung über 55 Jahre alt)
4. Der Interessent führt derzeit keinen Beruf aus oder ist Student oder Hausfrau
5. Der Interessent hat weniger als 50€ zur freien Verfügung (bei Sparte Altersvorsorge)

zusätzliche Reklamationsgründe bei Anfragen zur *PKV-Vollversicherung*:

6. Der Interessent ist jetzt und voraussichtlich weitere 3 Monate pflichtversichert und hat nicht vor, sich in den nächsten 3 Monaten selbständig zu machen

zusätzliche Reklamationsgründe bei Anfragen zu *Baufinanzierungen*:

7. Darlehenssumme unterschreitet EUR 50.000
8. Der Interessent Bankangestellter im Hauptberuf
9. Interessent hat bereits bei Angebotsanforderung einen Darlehensvertrag abgeschlossen/unterzeichnet.

zusätzliche Reklamationsgründe bei *terminierten qualifizierten Leads*:

10. Der vereinbarte Termin wird vom Interessenten nicht eingehalten. Die TopLeads® GmbH hat das Recht einen erneuten Termin mit dem Interessenten zu vereinbaren.

Bei Datensatzkäufen bzw. Bestellungen aus der Börse (Leadsangebote unserer Kooperationspartner) gelten ausschließlich folgende Reklamationsgründe:

1. Der Interessent ist selbst Versicherungsmakler oder Finanzmakler im Hauptberuf.  
Ausnahme: Der Interessent vermittelt die gewünschte Sparte nicht und hat deshalb die Anfrage gemacht.
2. Der Name oder die Adresse existiert nicht - es wurde keine Anfrage gestellt.
3. Unter dem angegebenen Kommunikationsweg ist der Interessent unbekannt.
4. Eine richtige Telefonnummer oder E-Mail ist nicht über allgemein anerkannte Auskunfts-Wege wie Telefonauskunft, Internetbasiertes und normales Telefonbuch herauszufinden.
5. Der Interessent ist nach mindestens 6 Versuchen zu unterschiedlichen Tageszeiten und verschiedenen Werktagen nicht erreicht worden und hat sich auch nicht gemeldet.
6. Der Interessent hat in den letzten 8 Wochen bereits eine Anfrage zur gleichen Sparte gemacht (falls eine doppelte Anfrage bei der Prüfung nicht erkannt wurde).
7. Bei PKV-Vollversicherungs-Anfragen: Der Interessent ist jetzt und voraussichtlich weitere 6 Monate pflichtversichert und hat nicht vor, sich in den nächsten 6 Monaten selbständig zu machen
8. Der Interessent ist älter als 55 Jahre (gilt nicht für "Freie Käufe", wo das Geburtsdatum ersichtlich ist)
9. Bei Anfragen zu einer Sparte, die im Nachhinein reklamiert wird, da der Kunde Interesse hat an einer preislich günstigeren Sparte, erfolgt eine Preisreduzierung/Kaufpreisanpassung. (Beispiel: Interessent wünscht nur eine PKV-Zusatz, hat jedoch das Formular für PKV-Voll angefragt.)

zusätzliche Reklamationsgründe bei Anfragen zu Baufinanzierungen:

10. Darlehenssumme untersteigt EUR 50.000.
11. Interessent hat kein Objekt in Aussicht bzw. wird nicht binnen 6 Monaten anfangen zu bauen, kaufen oder umfinanzieren oder kann kein Forward-Darlehen abschließen.
12. Interessent hat bereits bei Angebotsanforderung einen Darlehensvertrag abgeschlossen/unterzeichnet.

Keine Reklamationsgründe bestehen in den folgenden Fällen:

1. Der Interessent hat bereits bei jemand anderem abgeschlossen oder kein Interesse mehr. Zum Zeitpunkt der Anfrage bzw. des Anrufes hat aber Interesse bestanden.
2. Der Abschluss des angefragten Produktes ist möglich, aber wirtschaftlich oder persönlich nicht empfehlenswert (z.B. Familienversicherung bei Sparte Private Krankenversicherung)
3. Der Interessent hat noch weitere Angebote an anderer Stelle angefordert
4. Der Partner möchte den Termin verschieben, selbst nicht wahrnehmen oder entgegen der Vereinbarung den Interessenten in sein Büro bestellen.
5. Zusätzlich ist der Reklamationsgrund „nicht erreichbar“ bereits mit der Vorqualifizierung bestätigt und entfällt aus diesem Grund.
6. Reklamationsgrund Nichterreichbarkeit: Das Call Center versucht den Kunden zu erreichen, um den Kontakt herzustellen. Folgende Fälle treten ein:
  - Kunde wurde vom Call Center innerhalb von 14 Tagen erreicht und hat noch Interesse: Datensatz wird mit Hinweis auf beste Erreichbarkeit retourniert
  - Kunde wurde vom Call Center nach erfolgter Reklamation innerhalb einer Zeit von bis zu 6 Arbeitstagen erreicht, hat jedoch bereits (nach der Anfrage!) abgeschlossen oder sich gegen den Abschluss entschieden: Reklamation wird abgelehnt
  - Grund: Nicht-Erreichbarkeit wurde von Call Center widerlegt
  - Kunde wurde von Call Center nach erfolgter Reklamation erst nach dem 7. Arbeitstag erreicht und hat schon abgeschlossen: Reklamation wird erstattet
  - Kunde wurde nicht erreicht: Reklamation wird erstattet
7. Der angegebene Kommunikationsweg ist nicht korrekt, aber leicht über die Auskunft, internetbasiertes oder normales Telefonbuch herauszufinden.
8. Der Interessent hat zwischenzeitlich seine Motivation/Interesse hinsichtlich des gewünschten Angebots verloren oder geändert.
9. Der Interessent ist Bankangestellter (außer bei Baufinanzierungsanfragen) oder Ausschließlichkeitsagent und wünscht ein Angebot, kann jedoch aufgrund dieser beruflichen Tätigkeit nicht objektiv vergleichen. Das Angebot muss jedoch für den Anfragenden selber sein, nicht für Dritte Personen.
10. Bei Anforderung von Personenversicherungs-Angeboten ist der Interessent nach objektiven Gesichtspunkten nicht gegen Risikozuschlag oder Leistungsausschluss versicherbar (bestehende schwere Krankheit, nicht aber z.B. bei Allergie).
11. Der Interessent verfügt über ein negatives Bonitätsmerkmal.

## **§ 11 Zahlungsmodalitäten / Gebühren**

Für alle Partner gelten folgende Gebühren:

- Der Käufer hat für unberechtigte Reklamationen eine Gebühr je Einzelfall in Höhe von EUR 5,00 zu entrichten.
- Bei Nichteinlösung von Abbuchungsaufträgen wird eine Gebühr in Höhe von EUR 9,00 je Einzelfall erhoben. Weitere Gebühren entstehen für Mahnungen (9,00 EUR) Mahnbescheide (50,00 EUR), Vollstreckungsmaßnahmen, Zinsen und andere Inkasso-Gebühren. Jeweils netto zzgl. der aktuell gültigen MwSt.

- Die monatliche Accountgebühr bei TopLeads.de beträgt 9,90 Euro netto und wird sofort fällig bei Neuanmeldung und danach im Monatsrhythmus. Alle Zahlungen erfolgen mittels Lastschrift (Abbuchungsauftrag) oder per Einzahlung über Guthaben. Die einzelnen Kaufpreisforderungen, sowie Gebühren und Provision sind sofort zur Zahlung fällig und werden wöchentlich mittels Lastschrifttermächtigung (Abbuchungsauftrag) beglichen. Schlägt der Forderungseinzug fehl, so hat der Partner die dafür anfallenden Mehrkosten zu erstatten.

### **Rechnungen / Abrechnungen**

1. Die Rechnung bzw. Abrechnung wird im persönlichen Bereich des Partners online zur Verfügung gestellt unter dem Menüpunkt „Rechnungssystem“. Der Rechnungsbetrag wird von TopLeads® GmbH per Lastschrift (Abbuchungsauftrag) automatisch eingezogen, Gutschriften überwiesen bzw. auf das interne Guthabenkonto des Teilnehmers gebucht. Einwendungen sind innerhalb vier Wochen mit der genauen Begründung schriftlich einzureichen.
2. Die einzelnen Kaufpreisforderungen sind sofort zur Zahlung fällig und werden wöchentlich mittels erteilten Abbuchungsauftrags eingezogen. Schlägt der Forderungseinzug fehl, so hat der Partner die dafür anfallenden Mehrkosten zu erstatten. Mit der Zahlung sind alle finanziellen Ansprüche der TopLeads® GmbH abgegolten. Die Datensätze bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der TopLeads® GmbH.
3. Der Partner kommt ohne weitere Mahnung bei Nichteinlösung der Lastschrift in Verzug.
4. Rechnungslauf für alle Rechnungen und Gutschriften ist wöchentlich.
5. Befindet sich der Partner mit der Zahlung in Verzug, so kann die TopLeads® GmbH vom Verzugsbeginn an Zinsen in Höhe von 2% über dem jeweiligen Diskontsatz der Europäischen Bundesbank verlangen.

### **§ 12 Preise**

Es gelten folgende Preise:

<b>Sparten</b>	Preis pro qualifizierten Lead	Preis pro qual. terminierten Lead
Private Krankenvollversicherung	149,00 €	299,00 €
Berufsunfähigkeitsversicherung	89,00 €	159,00 €
Private Altersvorsorge	99,00 €	169,00 €
Riesterrentenversicherung	89,00 €	149,00 €
Euro-Finanzierungen	99,00 €	169,00 €

Alle Preise für die Datensätze gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preiserhöhungen werden nach schriftlicher Mitteilung von TopLeads® GmbH zum nächsten Ersten des Monats möglich.

Eine Liefergarantie der Datensätze in der gewünschten Sparte und Anzahl und die Gewährleistung eines erfolgreichen Abschlusses kann von TopLeads® GmbH nicht übernommen werden.

### **§ 13 Regeln**

Alle Partner sind verpflichtet, sich an die AGB zu halten und Leads nur in der genannten Form mit vollständigen Angaben zu liefern. Eine Lieferung von einem Lead an mehrere Lead-Börsen bzw. Datensatzhändler oder Finanzdienstleister ist nicht erlaubt. Bei Reklamationen sind richtige Angaben zu machen. Die TopLeads® GmbH behält sich vor, zuwiderhandelnde Partner ohne Vorankündigung zu sperren.

Die Terminvereinbarung und Beratung der Interessenten obliegt dem Leadkäufer. Eine Erfolgs-Garantie kann weder für das Eine, noch für das Andere gegeben werden.

Schadensersatzforderungen und Vermögensschäden des Interessenten aufgrund von Falsch- oder Schlechtberatung, sowie Verstößen gegen das Wettbewerbsverhalten, hat in voller Höhe der Vertriebspartner zu verantworten.

### **§ 14 Broker/Zulieferer**

1. Jeder Partner kann Datensätze bei TopLeads anbieten, nachdem er sich schriftlich oder per email beworben hat. Indem der Partner als Verkäufer zwecks Durchführung einer Online-Auktion einen Datensatz bei TopLeads einstellt, gibt er ein verbindliches Angebot zum Vertragsschluss über diesen Datensatz ab.
2. TopLeads übernimmt dabei die Rolle eines Kommissionärs, der Datensatzanbieter die des Kommittenten.
3. Verbot des Mehrfachverkaufs: Der Partner (Kommittent) ist verpflichtet, seine Datensätze nur ein einziges mal und exklusiv zum Kauf anzubieten bzw. zu verkaufen.
4. Zur Einstellung von Datensätzen bei TopLeads können die im Broker-Account zur Verfügung gestellten HTML-Links zum Aufruf von Angebotsanforderungsformularen genutzt werden. Diese Formulare bzw. der Link dürfen in den Internetauftritt des Partners integriert werden. Der Link selbst sowie der Inhalt des Angebotsanforderungsformulars darf nicht verändert oder manipuliert werden. Im Rahmen der von TopLeads zur Verfügung gestellten Designanpassungsoptionen darf das Design der Formulare (Farbgebung, Tabellenbreite) an den Webauftritt des Partners angepasst werden.
5. Während der Börseneinstellungsdauer fällt der Preis gleichmäßig im Zeitverlauf bis auf den Mindestpreis. Kann ein Datensatz auch bei Erreichen des Mindestpreises nicht verkauft werden, wird er aus dem Angebot von TopLeads herausgenommen.
6. Nicht bei TopLeads verkaufte Datensätze kann der Partner anderweitig verkaufen oder nutzen.
7. Vor Aufnahme in TopLeads wird eine Sichtprüfung jedes Datensatzes durch die TopLeads® GmbH vorgenommen. Dabei wird insbesondere die Vollständigkeit und augenscheinliche Richtigkeit wesentlicher Inhalte des Datensatzes geprüft. TopLeads behält sich vor, nach eigenem Ermessen zu entscheiden, ob ein Datensatz zum Angebot eingestellt wird.
8. Bei erfolgreichem Verkauf eines Datensatzes wird eine Verkaufsgebühr seitens des Verkäufers fällig. Diese beträgt 30%-50% und kann jederzeit von TopLeads geändert bzw. angepasst werden (z.B. bei Reklamationsquoten von über 20%). Die jeweilige Verkaufsgebühr wird am Anfang der Kooperation von TopLeads festgelegt.
9. Die bereits entschiedenen Reklamationen von Mitarbeitern von TopLeads bzw. deren Calling Center sind vom Verkäufer/Broker zu akzeptieren, auch über die 14 tägige Reklamationsfrist hinaus.
10. Der Verkäufer/Broker verpflichtet sich, bei der Akquisition des Datensatzes alle gesetzlichen Vorschriften und insbesondere Datenschutzvorschriften einzuhalten (siehe auch § 17).

## **§ 15 Konventionalstrafen**

Anbieter/Broker von Datensätzen sind verpflichtet:

1. Datensätze bei TopLeads exklusiv anzubieten und nicht an anderer Stelle ein weiteres mal zu verkaufen, außer wenn der entsprechende Datensatz bei TopLeads nicht verkauft werden konnte oder dem Käufer der Datensatzpreis aufgrund einer Reklamation vollständig erstattet wurde.
2. Keine, bereits an anderer Stelle erworbenen Datensätze, über TopLeads weiter zu veräußern.
3. Keine aktive Qualitäts-Selektion von Datensätzen in der Form vorzunehmen, Datensätze minderer Qualität hinsichtlich Alter, Einkommen, Berufsstand, Vorerkrankungen, negative Bonität oder ähnliches über TopLeads anzubieten.
4. Datensätze müssen spätestens binnen 3 Std. nach Generierung bei TopLeads eingeliefert werden (Ausnahme Wochenenden und Feiertage).
5. Keine Datensätze durch den Einsatz von Callcentern, Gewinnspielen oder sonstigen Incentives zu generieren.

Für jeden Fall der nachgewiesenen Zuwiderhandlung gegen diese Bestimmungen der Absätze 1,2,3 und 5 wird eine Konventionalstrafe in Höhe von 5.000,00 € netto, bei Zuwiderhandlungen gegen die Bestimmungen nach Absatz 4 in Höhe von 50,00 € netto vereinbart. Diese Regelung gilt automatisch für alle angeschlossenen Pools.

Käufer/Partner von Datensätzen sind verpflichtet:

1. reklamierte Datensätze, welche als Reklamation angenommen wurden, nicht weiter zu bearbeiten bzw. zu kontaktieren
2. keine Falschreklamationen zu tätigen

Bei groben Verletzungen gegen die Absätze 1 und 2 und gegen die AGB wird für jeden Fall einer nachgewiesenen Zuwiderhandlung eine Vertragsstrafe von 5.000 € vereinbart.

## **§ 16 Änderungen des Vertrages/AGB:**

TopLeads® GmbH kann jederzeit ohne Angabe von Gründen die AGB und die Preis-/Spartenliste ändern. Der VP erhält jedoch vor Änderung der Bedingungen eine Information per E-Mail. Als angenommen gelten die AGB und die Preis-/Spartenliste, wenn der Partner nicht innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der neuen Bedingungen widerspricht. Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.

## **§ 17 Datenschutz**

1. Die Parteien sowie alle Nutzer verpflichten sich, den jeweils gültigen Datenschutz zu beachten und Mitarbeiter sowie sonstige Personen, die in die Vertragserfüllung eingeschaltet werden, zur Einhaltung der relevanten Datenschutzbestimmungen zu verpflichten und mit der gebotenen Sorgfalt die Einhaltung dieser Verpflichtung sicherzustellen. Insbesondere setzen die Parteien für die auftragsgemäße Verarbeitung personenbezogener und vertraulicher Daten nur Personal ein, das auf das Datengeheimnis nach § 5 BDSG verpflichtet ist und das über genügend Sachkunde für eine ordnungsgemäße Abwicklung der Aufgaben verfügt.

2.

Allen Zulieferern von Datensätzen obliegt es, dafür zu sorgen, dass die Adressgenerierungsfunktion auf den einzelnen Webseiten, über die Interessentenanfragen generiert werden, mit der nachfolgend beschriebenen Funktionalität ausgestattet sind:

Die Speicherung von persönlichen Daten und Weiterleitung dieser Daten werden von der Zustimmung des jeweiligen Users abhängig gemacht, dass seine persönlichen Daten von den in der entsprechenden Datenschutzerklärung bezeichneten Unternehmen bzw. Personen zu den jeweils in der Datenschutzerklärung bestimmten Zwecken verwendet werden dürfen. Hierzu gibt der Interessent genau an, zu welchen Zwecken er die von TopLeads® GmbH übermittelten Daten verwenden möchte und ggf. an wen und zu welchen Zwecken diese Daten weitergeleitet werden. Diese Anforderungen werden dadurch sichergestellt, dass der User vor endgültigem Absenden seiner persönlichen Daten über den Umfang der Datenspeicherung und -verwendung deutlich und in verständlicher Art und Weise belehrt wird, sowie durch Anklicken einer Bestätigungsoption seine jeweilige Zustimmung online erteilen muss. An dieser Stelle wird der User auch darauf hingewiesen, dass er der Verwendung seiner Daten jederzeit widersprechen kann.

3.

Sofern ein User der Verwendung seiner Daten gegenüber einer der Parteien widerspricht, werden die Parteien dafür Sorge tragen, dass diesem Wunsch entsprochen wird. Dies beinhaltet auch die unverzügliche Benachrichtigung der jeweils anderen Partei von dem Widerspruch. Die Datenlöschung ist jeweils per eMail gegenüber dem User bzw. dem jeweiligen Vertragspartner zu bestätigen.

### **§ 18 Salvatorische Klausel**

Nebenabreden wurden nicht getroffen und bedürfen der Schriftform. Ist einer der Punkte unwirksam, so tritt an seiner Stelle der im gültigen Recht nächst wirksame. Diese AGB können nachträglich ergänzt oder geändert werden, um Erweiterungen des Dienstleistungs-Angebotes Rechnung zu tragen.

Gerichtsstand ist Nürnberg